

Rapport ESG 2021-22

Synthèse



Chères parties prenantes,

La société Prologis est connue pour son ambition dans tout ce qu'elle entreprend, notamment dans la décarbonation de notre chaîne de valeur. C'est pourquoi nous sommes fiers d'annoncer les objectifs ambitieux suivants :

- Neutralité carbone (zéro émission nette) d'ici 2040 sur l'ensemble de notre patrimoine.
- Neutralité carbone de nos activités (champs d'application 1 et 2) d'ici 2030.
- Accompagner nos clients dans leurs objectifs de réduction et d'optimisation de leur impact environnemental en déployant 1 gigawatt d'énergie solaire d'ici 2025, notamment grâce au stockage d'énergie.

Chaque jour, nos équipes travaillent sans relâche pour rendre la chaîne d'approvisionnement mondiale plus efficiente et plus résiliente. Nous travaillons ainsi en partenariat avec nos clients et d'autres parties prenantes pour développer des actifs immobiliers et des services qui apportent une valeur commerciale et génèrent un impact positif. Nous nous associons également à des leaders dans les domaines universitaires et industriels pour trouver de nouvelles façons d'innover en matière de construction et d'exploitation d'entrepôts durables.



Notre rapport ESG 2021-22 énonce les progrès que nous avons réalisés pour construire des entrepôts plus verts et plus efficients tels que l'extension de notre programme d'énergie solaire, le renforcement de nos activités liées à l'énergie et aux véhicules électriques (VE), les programmes de formation de nouveaux collaborateurs qualifiés grâce à notre approche communautaire innovante. Nous avons récemment achevé la construction au Brésil de notre premier bâtiment certifié LEED Platinum. Nous avons également un projet de centre de distribution de pointe aux Pays-Bas, qui a été construit avec 30 % de matériaux circulaires ou biosourcés.

“Chaque jour, nos équipes travaillent à rendre la chaîne d'approvisionnement mondiale plus efficiente et plus résiliente.”

Notre rapport ESG détaille également les progrès que nous avons réalisés en matière d'inclusion et de diversité. Les femmes et les personnes issues des minorités ethniques représentent respectivement 50 % et 32 % de notre main-d'œuvre des effectifs aux États-Unis. Ces deux proportions qui dépassent les références du secteur. Afin de poursuivre nos progrès, nous avons lancé l'année dernière un nouveau programme baptisé Prologis Diverse Leaders.

Notre personnel talentueux et engagé rend ces réalisations possibles. Ainsi, dans notre dernière enquête sur l'engagement de nos employés, 94 % d'entre eux déclaraient être fiers de travailler chez Prologis.

J'espère que vous prendrez le temps de lire ce rapport pour découvrir les nombreuses façons dont nous contribuons à construire une chaîne d'approvisionnement plus propre et plus efficiente. Au nom de toute l'équipe de Prologis, je vous remercie de votre soutien et de votre confiance. Vos commentaires, idées et questions sont les bienvenus. Cela nous aide en effet à rester à l'avant-garde des nouvelles tendances.

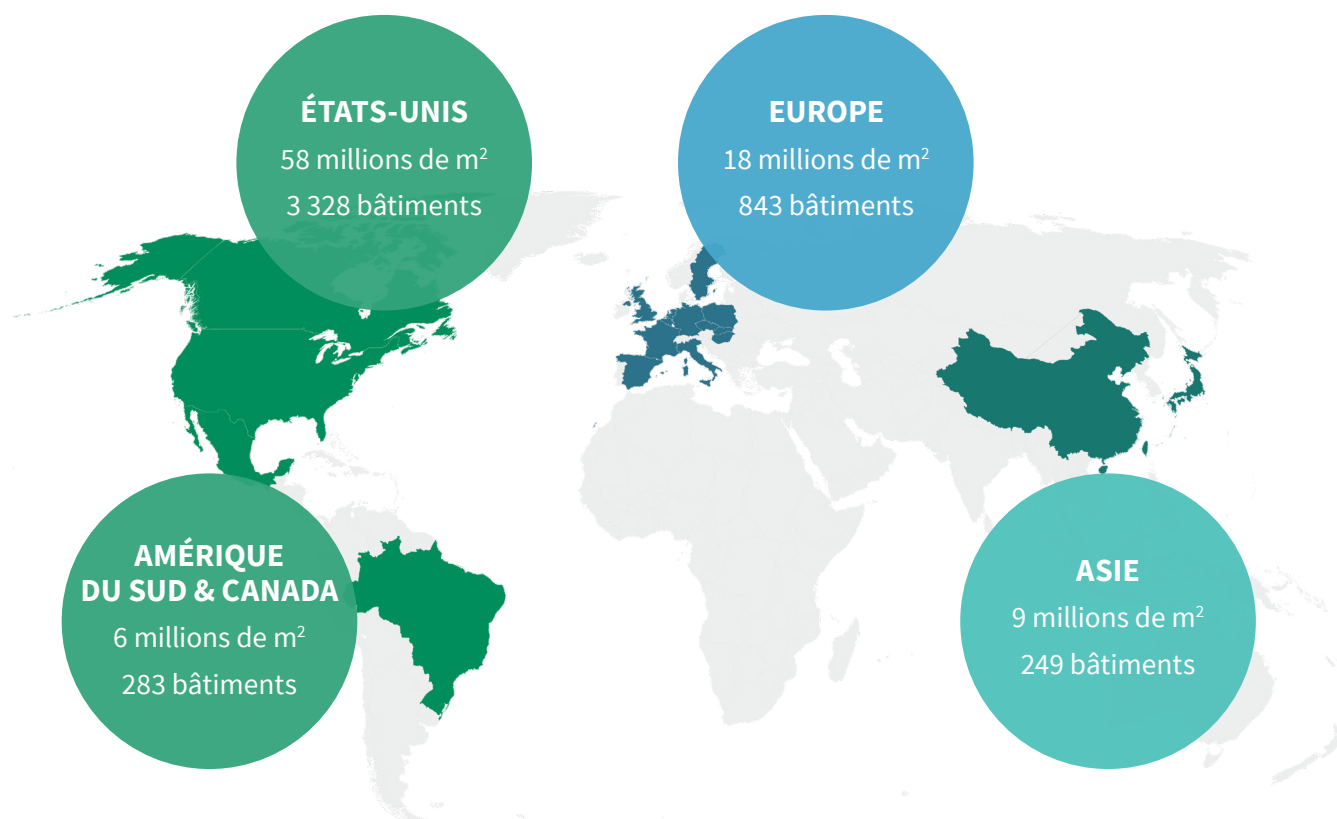
Bien à vous,



Hamid R. Moghadam
Cofondateur, PDG et Président

Prologis en bref

Leader mondial de l'immobilier logistique, Prologis, Inc. est principalement présent sur des marchés à forte croissance où l'offre est limitée. Au 31 décembre 2021, Prologis possédait ou avait des intérêts, sur une base consolidée ou à travers des co-investissements, dans des biens immobiliers et des projets de développement dont la surface totale était d'environ 93 millions de mètres carrés dans 19 pays. Prologis loue des plateformes logistiques modernes à environ 5 800 clients répartis dans deux secteurs d'activités majeurs : le B2B et la vente au détail/en ligne.



En chiffres¹

215
MILLIARDS USD
d'actifs immobiliers
sous gestion (AUM)

92
MILLIONS DE M²
répartis dans 19 pays

5 800
clients B2B et distributeurs
dans le monde entier

A-/A3
notations de crédit²

2,5%
du PIB mondial
transitent par nos
bâtiments chaque
année³

2 000
employés
dans le monde

9 fonds
gérés au sein de notre
activité Strategic Capital

71^{ème}
capitalisation
de l'indice S&P 500

1. Au 31 décembre 2021.

2. Une notation de titres ne constitue pas une recommandation d'achat, de vente ou de détention d'instruments financiers et peut être révisée ou retirée à tout moment.

3. Sur la base des données de 2019 selon le rapport d'Oxford Economics.

Créer de la valeur grâce à l'ESG

Nous créons de la valeur pour nos clients et les communautés locales comme internationales lorsque nous améliorons la résilience et l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement mondiale. Notre approche intégrée de l'ESG crée de la valeur pour Prologis en réduisant les risques, en augmentant l'efficacité, en apportant de la différenciation de marque, ainsi qu'en développant les revenus et les opportunités pour recruter de nouveaux talents.

Clients. 100 % de nos 25 principaux clients se sont fixé des objectifs ESG publics. Nous sommes particulièrement bien placés pour contribuer à leur réussite en construisant de manière durable, en opérant de manière efficace et en fournissant des services tels que la recharge de véhicules électriques ou le développement de nouveaux talents.

Investisseurs. Notre solide performance ESG aide nos actionnaires sur les marchés cotés et nos partenaires en capitaux privés à intégrer l'ESG dans leurs priorités d'investissement et à répondre aux nouvelles exigences réglementaires. En 2021, nous avons dialogué avec 78 % de nos 100 principaux actionnaires¹ sur un large éventail de sujets ESG, allant du changement climatique à l'inclusion et la diversité.

Employés et futurs talents. La priorité que nous accordons à l'ESG nous rend attractifs auprès des talents actuels et futurs. Une étude récente de Deloitte a révélé que 49 % des membres de la génération Z fondent leur choix d'employeur sur des considérations ESG.

Communautés. Nous établissons des relations de confiance qui nous permettent de répondre aux besoins urgents des communautés auprès desquelles nous opérons, qu'il s'agisse de formation de main-d'œuvre ou de don d'espaces logistiques.



Récompenses et reconnaissances récentes

Corporate Knights. Global 100 Most Sustainable Corporations - 2022 (13^e année consécutive et première place au classement des sociétés d'investissement immobilier (REIT))

Indices de durabilité Dow Jones. Indice mondial (10 premiers %) - 2021 (Prologis et Nippon Prologis REIT)

Fortune. Entreprises les plus admirées au monde - 2022 (classée première société immobilière)

GRESB. Reconnaissance Green Star pour l'ensemble des fonds Prologis - 2021 (6^{ème} année consécutive) et Leader régional du secteur pour le continent américain en 2021

GlobeSt.com. Meilleurs endroits où travailler dans le secteur de l'immobilier commercial - 2021

Green Street. Société d'investissement immobilier leader dans le domaine de la gouvernance d'entreprise (19^{ème} année consécutive) - 2021

Son Altesse le Prince de Galles - Sustainable Markets Initiative. Sceau Terra Carta - 2021 (parmi seulement 45 entreprises désignées)

Institute for Market Transformation et Better Buildings Alliance du Département de l'Énergie des États-Unis. Green Lease Leader : Niveau or - 2021

Institutional Investor. Secteur des REIT : classement 2022 des équipes de direction pour le continent américain : 1^{er} pour la fonction de Directeur Général, 1^{er} pour la fonction de Directeur Financier, 1^{er} pour les Relations Investisseurs, 1^{er} pour l'ESG, et 1^{er} pour la Communication et la Gestion de Crise durant la COVID-19

ISS. Note ESG d'ISS : « Prime »²

MSCI. Notation « A »

NAREIT. « Leader in Light » du secteur 2021 (10^{ème} année consécutive) et prix 2022 de l'Investor CARE (Gold)

San Francisco Business Times. Prix du PDG le plus reconnu pour l'ensemble de ses réalisations - Hamid R. Moghadam - 2021

Sustainalytics. Note de risque ESG de 8,5 sur 100 (risque négligeable)³

1. Calculé sur la base des actions ordinaires en circulation de nos 100 principaux actionnaires. Comprend les activités de sensibilisation menées jusqu'en mars 2022.

2. Notation au 31 décembre 2021

3. Notation au 4 décembre 2021. Source : Sustainalytics.

Faits marquants ESG

Notre approche ESG comprend quatre grands domaines d'intervention : nous restons **en avance sur l'avenir**; nous apportons **des solutions logistiques durables** à nos clients, nous **inspirons nos collaborateurs** et nous construisons des **communautés résilientes**.



Objectif Neutralité Carbone (Net Zero)

En 2022, nous nous sommes engagés à atteindre la neutralité carbone (émissions nettes nulles) d'ici 2040 pour l'ensemble de notre chaîne de valeur, ce qui couvre les émissions de champs d'application (« scopes ») 1, 2 et 3.



Pionnier dans le domaine de la durabilité

Notre bâtiment DC1 du parc Moissy 2 en région parisienne a été construit sans raccordement au gaz et s'appuie sur les efficacités de sa conception, l'énergie solaire en toiture et le stockage d'énergie géothermique par forage pour le chauffage, la climatisation et l'électricité.



Réduction des émissions

Depuis 2019, nous sommes neutres en carbone pour nos émissions de champs d'application 1 et 2, et nous avons réduit nos émissions de champ d'application 3 de 38 % par rapport au niveau de référence de 2016.



Former les futurs professionnels de la logistique

En 2021, nous avons plus que doublé le nombre de personnes formées dans le cadre de notre Community Workforce Initiative (CWI), impliquant ainsi plus de 13 000 personnes. La CWI contribue à développer les talents de nos clients et ouvre de nouvelles trajectoires de carrière pour les personnes issues de nos communautés.



Leadership dans l'énergie solaire

Aux États-Unis, nous sommes la troisième entreprise en termes de capacité solaire installée sur site et la première pour les activités B2B. Notre objectif est de construire d'ici 2025 une capacité d'énergie solaire de 1 gigawatt, grâce au stockage sur batteries.



Inclusion et engagement des employés

88 % de nos employés ont déclaré être engagés dans leur travail chez Prologis, et nous avons continué à développer nos programmes d'inclusion et de diversité avec la création de cinq nouveaux groupes-ressources d'employés.

À l'avant-garde des nouvelles tendances

L'une des principales caractéristiques de Prologis réside dans sa volonté d'anticiper l'avenir. Nous tirons parti de l'envergure de notre portefeuille immobilier mondial et de notre position clé dans la chaîne d'approvisionnement pour faire progresser notre leadership et l'intégration des enjeux ESG dans notre secteur et au-delà.

Notre modèle d'entreprise unique fait de nous le prestataire logistique préféré de nos clients. Nos principaux facteurs de différenciation sont les suivants :

- Notre culture centrée sur le client, l'expertise et l'expérience de nos équipes.
- La qualité et l'envergure inégalée de notre portefeuille et de notre banque mondiale de terrains, qui se concentre sur les rares emplacements de premier choix à travers la planète.
- Nos activités Strategic Capital, Prologis Essentials et Prologis Ventures.
- L'intégration des enjeux ESG dans l'ensemble de nos activités.

Un développement axé sur le client

Constitué de 4 700 actifs immobiliers et d'une banque mondiale de terrains couvrant les principaux marchés de consommation de la planète, notre portefeuille immobilier de qualité inégalée est ce qui nous différencie. Grâce à notre activité de développement, nous pouvons répondre aux exigences actuelles et futures de nos clients et soutenir leurs stratégies en faveur de bâtiments verts. En 2021, un nombre record de projets de développement ont été lancés, représentant une valeur de 3,6 milliards de dollars. Nous prévoyons entre 4,5 et 5 milliards de dollars de mises en chantier en 2022.

Une capacité d'investissement distincte

Parmi nos facteurs de différenciation importants, citons également notre activité de capital stratégique, grâce à laquelle nous permettons à certains des plus grands investisseurs institutionnels du monde d'investir à nos côtés. Prologis est le seul REIT logistique public disposant d'une importante activité de capital stratégique en interne.

En 2022, nous prévoyons que les revenus de cette activité dépasseront le milliard de dollars.

Solutions évolutives et innovation logistique

La valeur que nous créons va au-delà de l'immobilier. En 2021, nous avons continué à faire évoluer notre plateforme Prologis Essentials, qui propose des services et des solutions couvrant cinq grands domaines : opérations, énergie, main-d'œuvre, transport et numérique. Depuis 2016, Prologis Ventures a investi 150 millions de dollars dans près de 40 entreprises, notamment des sociétés innovantes en matière d'ESG et de durabilité. Nos récents investissements soutiennent les initiatives suivantes : technologie permettant de réduire les déchets de nourriture dans les systèmes de livraison de produits alimentaires, logiciel permettant de calculer les émissions de gaz à effet de serre associées aux expéditions par des tiers, et solutions pour la sécurité et la productivité de la main-d'œuvre.

Définir les meilleures pratiques ESG pour le futur

Nous continuons à faire progresser les meilleures pratiques ESG dans l'ensemble de nos activités, qu'il s'agisse d'intégrer

les enjeux ESG dans nos activités de financement et la rémunération de nos dirigeants, de faire progresser la transparence, ou d'investir dans des projets technologiques et de données afin de mieux évaluer le risque climatique. En outre, nous nous engageons activement dans le développement de pratiques et de normes plus efficaces en matière de mesures et de rapports ESG.



En octobre 2021, environ 4 000 personnes ont participé à [Groundbreakers](#), le premier événement de Prologis dédié au leadership intellectuel. Cet événement sert de forum de discussion sur les questions clés auxquelles est confronté le secteur. Les sessions ont cette année porté sur le transport intelligent, l'avenir de l'énergie ainsi que les défis et solutions en matière de main-d'œuvre.

150 millions de dollars

investis par Prologis Ventures dans près de 40 entreprises depuis 2016, notamment dans des solutions liées à l'ESG

16 obligations vertes

émises de 2018 à 2021 pour aider à financer des projets de conception et d'innovation en faveur de bâtiments verts

N°1

des sociétés d'investissement immobilier au classement des 100 entreprises les plus durables au monde (Global 100 Most Sustainable Corporations)

5 années

d'historique de rémunérations des dirigeants et des employés indexées sur des facteurs ESG, y compris 10 % de notre prime annuelle 2022

Logistique durable

Chez Prologis, notre approche de la logistique durable est centrée sur le client. Il s'agit notamment de réduire la consommation d'énergie et les émissions de carbone lors de la construction et l'exploitation des bâtiments, de produire de l'énergie renouvelable pour nos bâtiments, et d'apporter des solutions en matière d'énergie et de mobilité, telles que le stockage de l'énergie ou la recharge des véhicules électriques.

Neutralité carbone d'ici 2040

Nous nous sommes engagés à atteindre notre objectif « zéro émission nette » d'ici 2040. Cet engagement passe par des objectifs intermédiaires tels que la neutralité carbone pour chaque bâtiment que nous construisons d'ici 2025.

Solutions de décarbonation pour nos clients

Même si nous continuons à prendre des mesures pour réduire nos émissions de champs d'application 1 et 2, celles de champ d'application 3 représentent encore 99,9 % de notre empreinte carbone totale. Ce domaine constitue donc notre meilleure opportunité pour générer un impact positif. Il s'agit notamment de réduire la consommation d'énergie des bâtiments et des locataires, d'accroître la production et l'utilisation d'énergies renouvelables, de faire des choix de conception durable, et de soutenir la transition vers des véhicules à faibles/zéro émission(s).

Leadership dans le domaine de l'énergie solaire

Aux États-Unis, nous sommes la troisième société en termes de capacité solaire installée sur site. En effet, nous disposons d'une capacité de production de 285 mégawatts à fin 2021. Dans le cadre de notre objectif de neutralité carbone, nous nous sommes engagés à mettre en place une capacité d'énergie solaire de 1 gigawatt d'ici 2025 grâce à un stockage sur batteries. En 2022, nous prévoyons d'accroître nos investissements dans les infrastructures pour les véhicules électriques et nous pensons gérer environ 10 mégawatts de capacité de charge pour VE.

Innovation en matière de bâtiments durables

Notre portefeuille comprend plus de 550 bâtiments certifiés durables par LEED et d'autres organismes de certification de premier plan. Depuis juin 2021, 100 % de nos projets de développement et de repositionnement approuvés par notre comité d'investissement doivent avoir obtenus une certification durable.

325

mégawatts
de production solaire
sur site au 30 avril 2022,
soit suffisamment
pour alimenter plus de
60 000 foyers américains
pendant un an.

Neutralité carbone

dans l'ensemble de nos activités
d'ici 2030 et dans l'ensemble de
notre chaîne de valeur d'ici 2040
(objectif).

38 %

de réduction des émissions
de champ d'application 3
depuis 2016 à l'appui de
notre objectif fondé sur
la science (Science Based
Target).

181 millions de m²

d'espaces certifiés durables
- équivalant à plus de cinq fois
la taille du Central Park de
New York.

La durabilité dès la conception

Le Park Moissy 2 DC1 de Prologis est une installation logistique de 93 000 m² située près de Paris. Construit sans raccordement au gaz, le bâtiment s'appuie sur l'efficacité de sa conception, les panneaux solaires installés sur les toits, l'énergie renouvelable achetée et le stockage de l'énergie géothermique par forage pour le chauffage, la climatisation et l'électricité. Il dispose d'une infrastructure pour véhicules électriques et au gaz naturel, d'un système de récupération des eaux de pluie pour l'irrigation, d'un espace PARKlife et de l'installation de ruches sur le site (le miel étant partagé avec le locataire). Ces innovations permettent d'éliminer 115 000 tonnes d'équivalent CO₂ d'émissions de gaz à effet de serre et de réduire les dépenses d'exploitation d'un montant estimé à 215 000 dollars par an (fonction des prix de l'énergie).



Des collaborateurs inspirés

Nos employés sont le fondement de notre entreprise. Ils mettent en oeuvre notre stratégie permettant de la valeur pour nos clients et nos actionnaires. Notre culture est essentielle : nos collaborateurs s'engagent en faveur de l'inclusion et de la diversité. Ils écoutent, interrogent et s'engagent pour construire un chemin vers l'avenir.

Nous recrutons des collaborateurs talentueux, aux expériences et aux points de vue variés, capables d'apporter les meilleures solutions et la plus grande valeur à nos clients. Pour créer une expérience parmi les meilleures au monde pour nos employés, nous offrons une rémunération compétitive, des possibilités de développement professionnel, des lieux et des horaires de travail flexibles, des bureaux et des équipements de grande qualité, ainsi que des avantages sociaux parmi les meilleurs du secteur. En 2021, environ 7 800 heures d'apprentissage, de développement et de formation ont été dispensées ou parrainées par l'entreprise.

Engagement des employés

Dans notre enquête 2021 sur l'expérience des employés, 88 % d'entre eux se sont déclarés engagés dans leur travail (sur la base de leur réponse positive aux cinq questions qui composent notre indice d'engagement des employés). Nos excellents scores attribués par Glassdoor constituent une preuve supplémentaire : 83 % des personnes ont déclaré qu'elles recommanderaient Prologis à un ami et 99 % ont une opinion positive de notre PDG.

Investir dans des pratiques inclusives

Nous avons fixé des attentes claires en matière de recrutement inclusif, notamment un objectif de 50 % de diversité dans chaque bassin de candidats.

Nous menons également une analyse annuelle de l'équité salariale entre les genres et les minorités, et les personnes de couleur. Nous avons créé en 2021 cinq nouveaux groupes-ressources d'employés. À fin 2021, les femmes représentaient 50 % de notre effectif mondial ainsi qu'46 % des postes de direction. 32 % de nos effectifs aux États-Unis étaient des personnes issues des minorités ethniques (contre 26 % en 2016), dont 25 % sont des cadres américains.

Prologis accorde une priorité absolue à un environnement de travail sûr. Notre programme de sécurité basé sur le risque et la formation se focalise ainsi sur la sécurité sur le terrain pour le personnel de Prologis et ses sous-traitants du domaine de la construction.



En 2021, nous avons continué à faire progresser l'inclusion au sein de notre propre personnel grâce à notre programme de développement du leadership des employés à haut potentiel (HIPE). Il s'agit d'un programme rigoureux déployé sur un cycle de 3 à 5 ans qui forme des équipes diversifiées et spécialisées dans l'immobilier logistique. Nous avons également lancé notre programme Prologis Diverse Leaders, qui associe les femmes et les minorités sous-représentées occupant des postes de direction de niveau intermédiaire et supérieur à des mentors senior afin de favoriser la rétention et la progression des talents.

88 %

des employés ont déclaré être engagés dans leur travail chez Prologis

5 GRE

(groupes-ressources d'employés) créés pour promouvoir l'inclusion de nos employés afro-américains, asiatiques, latino-américains, LGBTQIA+ et femmes

46 %

des postes de direction occupés par des femmes

7 800

heures d'apprentissage, de développement et de formation dispensées en 2021

Des communautés résilientes

Notre approche vis-à-vis des communautés repose sur les opportunités économiques. Nous travaillons en partenariat avec les dirigeants et les organisations locales pour créer des emplois et des programmes de formation professionnelle, pour promouvoir le bien-être et la sécurité, ainsi que pour améliorer les infrastructures de loisirs et de transport. Ces efforts, ainsi que les activités d'engagement communautaire de nos collaborateurs, contribuent à créer un environnement de travail plus stable et ainsi résilient prévisible pour Prologis et ses clients. Ils favorisent le bien-être social et celui des communautés dont nous nous occupons.

Impact économique et création de valeur locale

Nous construisons, détenons et exploitons des installations logistiques à proximité de grands centres urbains. Cela permet de raccourcir les trajets et les délais de livraison en tout réduisant les émissions de carbone. Parmi les autres avantages, citons la création d'emplois, la réduction des temps de trajet pour nos collaborateurs, la remise en état et l'assainissement de sites abandonnés ou de friches industrielles, et même l'amélioration des parcs et des réseaux de transport locaux. On estime que 2 200 milliards de dollars de marchandises transitent par nos plateformes chaque année, ce qui représente 15 % de la consommation mondiale de biens manufacturés dans les 19 pays où nous sommes présents. Les effets directes et indirectes de nos activités à l'échelle mondiale représentent 2,8 millions d'emplois et 226 milliards de dollars d'impact économique par an.¹

Community Workforce Initiative (CWI)

Nos clients sont confrontés à des défis en matière de recrutement et de rétention des talents de la logistique. Grâce au CWI et au partenariat avec des organisations communautaires, nous proposons des cours dans des domaines tels que la formation à l'équipement,

la gestion des stocks et des entrepôts, ainsi que l'impact environnemental.

En 2021, les participants ont suivi 14 000 cours via notre plateforme de formation en ligne. Depuis 2018, nous avons formé plus de 13 000 personnes sur 17 marchés et placé près de 1 500 personnes dans des emplois relevant du secteur de la logistique. Nous avons également noué un partenariat avec l'Association of Supply Chain Management pour créer un nouveau certificat en gestion d'entrepôts et de chaîne d'approvisionnement (Supply Chain Warehousing Certificate), le premier du genre. Nous avons également construit un nouveau bâtiment pour le programme de formation en gestion d'entrepôts et en logistique sur notre site DIRFT (à Daventry, au Royaume-Uni).

De l'espace pour le bien (Space for Good)

Dans le cadre de notre programme Space for Good, nous laissons à disposition de façon gratuite et temporaire des espaces dans les parties inoccupées de nos bâtiments logistiques à des organismes de bienfaisance qui portent secours en cas de catastrophe ou qui répondent à des besoins communautaires à court terme. En 2021, en réponse à une série de crises dans le monde, nous avons ainsi fait don de

111 000 mètres carrés d'espaces d'une valeur locative de 5,4 millions de dollars à 30 organismes de bienfaisance.

Soutenir les communautés locales

En 2021, Prologis et la Fondation Prologis ont versé 4,7 millions de dollars de contributions à des organisations du monde entier. En 2021, les employés de Prologis ont consacré plus de 10 700 heures à des organisations au service des communautés locales. Au début de l'année 2022, les dons des employés ont été doublés pour soutenir les efforts visant à porter secours aux populations en Ukraine, pour un total de plus de 750 000 dollars.



Lors de notre journée annuelle IMPACT, nous fermons nos bureaux et encourageons chaque membre de nos équipes à participer à un événement bénévole dans la région où il travaille. En mai 2022, nous avons célébré le 10^{ème} anniversaire de la journée IMPACT. Les membres de nos équipes ont consacré plus de 7 900 heures de bénévolat à 76 projets pour soutenir les communautés locales dans 18 pays, dont 19 projets en faveur de « Habitat for Humanity ».

226
milliards de dollars
d'impact économique
direct, indirect et induit
par an

13 000
personnes formées à la
logistique depuis 2018
grâce à notre Community
Workforce Initiative

111 000
mètres carrés d'espace d'une
valeur locative de 5,4 millions de
dollars donnés à 30 organismes
de bienfaisance au travers de
l'initiative Space for Good

33 000
heures consacrées depuis
2019 par nos employés
à des associations locales
à but non lucratif

1. Sur la base des données de 2019 selon le rapport d'Oxford Economics.

Objectifs et Progrès

Nos objectifs témoignent de notre ambition et créent une responsabilité pour favoriser un alignement sur notre stratégie d'entreprise. Ils sont influencés par nos parties prenantes et par des cadres tels que les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations unies.

ODD	OBJECTIF	STATUT	PROGRÈS ¹
13 ACTION EN FAVEUR DU CLIMAT	Neutralité carbone et émissions de GES. Réduire de 21 % nos émissions de GES de champs d'application 1 et 2 d'ici 2025, par rapport au niveau de référence de 2016. Réduire de 15 % nos émissions de GES de champ d'application 3 d'ici 2025, par rapport au niveau de référence de 2016. Atteindre la neutralité carbone d'ici 2040 pour les émissions de champs d'application 1, 2 et 3.	● En bonne voie	Réduction de 22 % des émissions de champs d'application 1 et 2 et de 1 % des émissions de champ d'application 3 entre 2020 et 2021. En juin 2022, nous nous sommes fixé un objectif de neutralité carbone.
13 ACTION EN FAVEUR DU CLIMAT	Construction neutre en carbone. Atteindre des constructions 100 % neutres en carbone d'ici 2025.	● En bonne voie	Compenser 20 % des émissions de GES estimées des projets dont la construction s'est achevée en 2021. Réalisation de cinq Analyses de Cycle de Vie en 2021 afin de mieux identifier les opportunités de réduction de notre empreinte carbone dans la construction.
7 ÉNERGIE PROPRE À UN COÛT ABORDABLE	Énergies renouvelables. Installer 400 mégawatts de capacité solaire sur nos bâtiments d'ici 2025 (portée à 1 gigawatt en juin 2022).	● En bonne voie	285 mégawatts installés au 31 décembre 2021- capacité augmentée à plus de 325 mégawatts au 20 avril 2022.
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	Certifications des bâtiments. Obtenir une certification durable pour 100 % de nos nouveaux développements / repositionnements	● En bonne voie	Comprend les projets approuvés en juin 2021 ou plus tard. Ces projets recevront une certification une fois construits et stabilisés.
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	Éclairages LED. Installer 100 % d'éclairages LED dans l'ensemble de nos entrepôts et bureaux d'ici 2025.	● En bonne voie	57 % des entrepôts et des bureaux de notre portefeuille sont déjà équipés d'éclairages LED
1 LUTTER CONTRE LA PAUVRETE	Engagement communautaire. Consacrer 75 000 heures au soutien à nos communautés locales dans le monde entier d'ici 2025 (base 2019).	● En bonne voie	33 000 heures déjà consacrées
8 TRAVAIL ÉTHIQUE ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	Formation des travailleurs de la logistique. Former 25 000 personnes dans le domaine de la logistique d'ici 2025 (base 2018) grâce à notre Community Workforce Initiative.	● En bonne voie	Formation de 13 000 personnes
17 PARTENARIATS POUR LES OBJECTIFS MONDIAUX	Éthique. S'assurer que 100 % de nos employés suivent une formation sur l'éthique chaque année.	✓ Objectif atteint	100 % des employés ont suivi une formation sur l'éthique

1. Au 31 décembre 2021.

Données de performance

	2017	2018	2019	2020	2021
Nos activités					
Revenus (en milliards de dollars)	2,62	2,80	3,33	4,44	4,76
Actifs sous gestion (en milliards de dollars)	78,70	86,70	118,40	148,30	215,10
Superficie du portefeuille immobilier (en millions de mètres carrés)	684	768	814	984	1.000
Nombre de bâtiments (portefeuille d'actifs détenus et gérés)	3 282	3 690	3 840	4 101	4 675
Nombre de clients	5 000	5 100	5 000	5 500	5 800
Taux d'occupation global (%)	97,2 %	97,2 %	96,5 %	96,2 %	97,7 %
Nombre d'employés	1 606	1 617	1 713	1 945	2 053
Environnement					
Émissions de GES des champs d'application 1 et 2 (en tonnes d'équivalent CO ₂ - sur la base du marché y compris crédits carbone)	3 046	4 045	4 842	3 841	3 011
Émissions de GES de champ d'application 3 (en tonnes d'équivalent CO ₂ - en fonction du lieu)	5 980 049	6 024 262	5 250 154	3 758 991	3 704 143
Consommation d'énergie (MWh)	8 688	7 867	7 664	10 476	10 644
Total des énergies renouvelables achetées ou produites pour nos activités (MWh)	72	72	72	72	214
Capacité de production solaire installée sur site (MW)	175	186	212	252	285
Superficie des espaces certifiés durables (millions de mètres carrés)	9	11	14	16	18
Éclairage LED (% du portefeuille)	14 %	27 %	33 %	42 %	57 %
Social et gouvernance					
Femmes dans l'effectif mondial (%)	51 %	52 %	51 %	50 %	50 %
Personnes de couleur dans l'effectif aux États-Unis (%)	26 %	27 %	29 %	30 %	32 %
Personnes formées dans le cadre de la Community Workforce Initiative	N/A	134	597	5.500	13.039
Bénévolat des employés et heures consacrées à la communauté	11 200	10 543	15 266	7 111	10 776
Dons à des organismes de bienfaisance (en millions de dollars)	1,6	2,6	3,1	11,2	4,7
Taux atteint de formation des employés à l'éthique (%)	100%	100%	100%	100%	100%
Taux de fréquence des accidents du travail (heures perdues pour 1 million d'heures travaillées)	2,95	0	0	0,94	1,34

À propos de ce rapport

Chez Prologis, nous construisons aujourd'hui un avenir durable. Nos efforts en matière d'ESG créent de la valeur pour notre entreprise en favorisant l'innovation, en approfondissant les relations, en réduisant nos coûts du capital, en élargissant nos offres aux clients et en renforçant notre position d'employeur de premier choix.

Cette synthèse présente les faits marquants du rapport ESG 2021-22 de Prologis, qui a été préparé conformément aux normes 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI) et aux autres cadres de reporting tels que la Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) et les normes du Sustainability Accounting Standards

Board (SASB). Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) a fourni une assurance limitée sur ce rapport en utilisant les principes de l'AA1000 AccountAbility (AA1000AP 2018).

Pour consulter ou télécharger le rapport complet, merci de visiter www.prologis.com/esg.

Veuillez nous faire part de vos idées ou suggestions pour améliorer cette synthèse en envoyant un e-mail à esg@prologis.com.

Prologis
42 rue Washington
75008 Paris
+33 (0)1 48 14 55 55
www.prologis.fr

Copyright © 2022 Prologis, Inc. All rights reserved.

Les déclarations contenues dans ce rapport qui ne sont pas des faits historiques sont prospectives. Ces déclarations prospectives reposent sur les anticipations, estimations et projections actuelles concernant le secteur et les marchés sur lesquels nous opérons, ainsi que sur les convictions et hypothèses de la direction. Ces déclarations comportent des incertitudes susceptibles d'avoir une incidence marquée sur nos résultats financiers. Des termes tels que « objectif », « s'engager », « s'attendre à », « anticiper », « avoir l'intention de », « chercher », « planifier », « croire », « viser » et « estimer », y compris des variations de ces termes et d'autres expressions similaires, sont destinés à identifier ces déclarations prospectives, qui ne sont généralement pas de nature historique. Ces déclarations ne sont pas des garanties de performances futures et impliquent certains risques, incertitudes et hypothèses difficiles à prévoir. Bien que nous pensions que les anticipations reflétées dans des déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, nous ne pouvons donner aucune garantie que ces anticipations se concrétisent et, par conséquent, les résultats réels peuvent différer sensiblement de ce qui est exprimé ou prévu dans ces déclarations prévisionnelles.

Veuillez vous reporter à la section « Facteurs de risque » de notre dernier rapport annuel sur le formulaire 10-K pour obtenir une liste non exhaustive des facteurs susceptibles d'entraîner un écart entre les déclarations prospectives et les résultats réels.

En photo : Prologis Park Dutra RJ, Rio de Janeiro, Brésil.