



ALERTE PRESSE

Cécile Tricault, Country Manager France, Prologis Une ex de Bouygues, Axa Real Estate et JP Morgan à la tête de la France pour le leader mondial de l'immobilier logistique

PARIS - le 14 septembre 2015 – Prologis Inc., leader international en immobilier logistique, annonce aujourd'hui la nomination de Cécile Tricault au poste de « Senior Vice President, Country Manager France ».

Résumé des réalisations

Depuis la fin du mois d'août 2015, l'ex-directrice de l'Asset Management France et Benelux au sein des équipes de JP Morgan AM Real Estate Europe, a pris les rênes de la France au sein de Prologis Europe du Sud qui compte en France un portefeuille de 3,3 millions de mètres carrés stratégiquement et majoritairement situés sur l'axe Lille – Le Havre / Paris-Orléans / Lyon – Marseille.

Basée à Paris, Cécile Tricault aura un double rôle : optimiser la performance du portefeuille français et accompagner la croissance de l'activité de Prologis en France.

Démarrant chez Bouygues en 1997, cette diplômée de l'Ecole Centrale Paris, ingénieure de formation, a jusqu'ici effectué la majorité de son parcours dans le secteur immobilier : d'abord au sein du Groupe Bouygues en tant que Responsable de Développement, par la suite chez AXA Real Estate en tant que Fund manager puis Senior Asset Manager et enfin chez JP Morgan AM Real Estate Europe en tant que Head of Real Estate Asset Management France et Benelux.

A propos de l'arrivée de Cécile Tricault, François Rispé précise : « *Nous avons pour ambition de développer et de conforter le leadership de Prologis dans un marché qui va connaître une croissance significative dans les 10 prochaines années. Je me réjouis de l'arrivée de Cécile pour nous accompagner dans ce challenge. Véritable chef d'orchestre, combinant une expérience du terrain, acquise lors de ses années passées chez Bouygues avec celle du milieu des institutionnels à la fois français et internationaux, Cécile a tous les atouts pour réussir dans ses nouvelles fonctions.* »

La rencontre Cécile Tricault/Prologis

C'est une histoire à raconter dans les écoles, celle de la rencontre de Cécile Tricault et Prologis.

Dans le cadre d'un programme interne visant à promouvoir la diversité au sein de l'entreprise au niveau mondial, Prologis France a organisé une conférence visant à mettre en exergue le parcours de femmes à des postes de direction dans l'immobilier. Et c'est ainsi que Prologis repère Cécile Tricault, alors chez JP Morgan, et l'invite à partager son expérience face aux équipes françaises. Tous les sujets y sont abordés en toute transparence : la gestion de carrière, le poids des idées reçues, le « marketing personnel », la typologie des comportements, l'organisation personnelle etc.

Le coup de foudre opère. Le poste de Country Manager France, alors vacant, lui est naturellement proposé.

Lorsqu'on lui pose la question « Pourquoi avez-vous dit oui ? », Cécile Tricault parle de séduction.

Séduction à l'égard de l'enjeu du poste, à la fois business et managérial. Séduction et attirance pour la nouveauté puisqu'il s'agit d'une première expérience en immobilier logistique. Enfin, séduction vis-à-vis d'un monde qu'elle connaît déjà : l'immobilier.



Interrogée sur son ressenti face aux équipes de Prologis France, elle répond spontanément : « *Prologis est le leader sur son secteur, lui-même à fort potentiel et promis à une croissance forte dans les années à venir. En les rejoignant, je vais avoir la mission passionnante d'accompagner cette croissance et de contribuer à conforter la place de Prologis sur le marché. J'ai, en outre, été séduite par le professionnalisme et la compétence des équipes et par leur degré d'engagement exceptionnel. Prologis est une entreprise soucieuse du développement personnel de ses équipes et mon rôle sera de les accompagner en ce sens.* »

C'est précisément cet enjeu d'accompagnement des équipes dans leur formation professionnelle et personnelle qui stimule et anime Cécile Tricault et qu'elle retrouve en intégrant Prologis.

Prologis.

Prologis, Inc., est le principal propriétaire, opérateur et développeur international en immobilier logistique. Il est basé sur des marchés internationaux et régionaux à travers l'Amérique, l'Europe et l'Asie. Au 30 juin 2015, Prologis possédait ou avait des investissements, sur une base consolidée ou à travers de joint-ventures non consolidées, des actifs et des projets de développement s'élevant à environ 62 millions de mètres carrés dans 21 pays. La société loue des plates-formes logistiques à plus de 5 200 clients, industriels, société de la grande distribution, prestataires logistiques, transporteurs, et toutes sociétés utilisant des surfaces de stockage.

The statements in this release that are not historical facts are forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933, as amended, and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934, as amended. These forward-looking statements are based on current expectations, estimates and projections about the industry and markets in which Prologis operates, management's beliefs and assumptions made by management. Such statements involve uncertainties that could significantly impact Prologis' financial results. Words such as "expects," "anticipates," "intends," "plans," "believes," "seeks," "estimates," variations of such words and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements, which generally are not historical in nature. All statements that address operating performance, events or developments that we expect or anticipate will occur in the future — including statements relating to rent and occupancy growth, development activity and changes in sales or contribution volume of properties, disposition activity, general conditions in the geographic areas where we operate, our debt and financial position, our ability to form new co-investment ventures and the availability of capital in existing or new co-investment ventures — are forward-looking statements. These statements are not guarantees of future performance and involve certain risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. Although we believe the expectations reflected in any forward-looking statements are based on reasonable assumptions, we can give no assurance that our expectations will be attained and therefore, actual outcomes and results may differ materially from what is expressed or forecasted in such forward-looking statements. Some of the factors that may affect outcomes and results include, but are not limited to: (i) national, international, regional and local economic climates, (ii) changes in financial markets, interest rates and foreign currency exchange rates, (iii) increased or unanticipated competition for our properties, (iv) risks associated with acquisitions, dispositions and development of properties, (v) maintenance of real estate investment trust ("REIT") status and tax structuring, (vi) availability of financing and capital, the levels of debt that we maintain and our credit ratings, (vii) risks related to our investments in our co-investment ventures and funds, including our ability to establish new co-investment ventures and funds, (viii) risks of doing business internationally, including currency risks, (ix) environmental uncertainties, including risks of natural disasters, and (x) those additional factors discussed in reports filed with the Securities and Exchange Commission by Prologis under the heading "Risk Factors." Prologis undertakes no duty to update any forward-looking statements appearing in this release.

Contacts Presse

[Prologis](#)



Nathalie Triolet, Tel: +33 1 48 14 54 01, Email: ntriolet@prologis.com

Agence Dehais

Michelle Kamar, Tel: +33 1 47 23 93 93, Email: michelle@agence-dehais.com