

Prologis Développe 81 000 Mètres Carrés d'Entrepôts Clés-en-Main en Ile-de-France

Prologis confirme son savoir-faire en matière d'environnement et de conversion de friches industrielles avec ces 2 réalisations.

Paris (31 août 2017)

Prologis Inc., leader international en immobilier logistique, annonce aujourd'hui le développement de deux entrepôts clés-en-main en Ile-de-France. Le premier, d'une surface de 56 000 mètres carrés, est réalisé pour le compte de Cultura, enseigne de distribution française spécialisée dans les loisirs culturels et artistiques au sein du Parc Prologis Moissy 2 Les Chevrons. Le second, d'une surface de 25 000 mètres carrés, est destiné à accueillir un acteur majeur de la distribution de nouvelles technologies et fournisseur de services spécialisés, sur le Parc Prologis Marly-la-Ville.

Deux bâtiments stratégiques.

Ces deux projets répondent à la volonté de ces entreprises locataires d'accompagner la croissance de leur activité, tant en matière de distribution physique que de e-commerce. En rationalisant leur implantation au sein d'immeubles neufs situés dans deux pôles logistiques majeurs en Ile-de-France, Cultura et cette autre société disposeront chacune d'un centre de distribution de dernière génération à même de leur permettre de déployer des solutions logistiques multicanaux innovantes. La livraison des deux projets est prévue au cours du premier semestre 2018.

Cécile Tricault, Country Manager France, Prologis, a déclaré : « *Nous sommes ravis d'accueillir Cultura et nous réjouissons, par ailleurs, du renouvellement de la confiance de notre autre client. Ces projets sont la démonstration de notre capacité à proposer à nos clients des solutions immobilières innovantes dans des localisations prime. Ces deux opérations sont également emblématiques de la capacité de Prologis à restructurer des friches industrielles, afin de limiter la consommation d'espaces naturels, recréer de l'emploi et d'inscrire ces développements dans une logique de durabilité. Le développement de ces parcs en Ile-de-France nous permet de proposer une offre unique de grandes surfaces sur ce marché et de répondre aux attentes de nos clients actuels et futurs.* »

Dans ces deux transactions, Prologis était assisté du cabinet Franklin.

Entrepôts XXL France, filiale de Tostain & Laffineur, a également agi en qualité de conseil du bailleur et du preneur dans le cadre du projet Cultura.

A propos de Prologis

Prologis, Inc., est le principal propriétaire, opérateur et développeur international en immobilier logistique. Il est basé sur des marchés internationaux et régionaux à travers l'Amérique, l'Europe et l'Asie. Au 30 juin 2017, Prologis possédait ou avait des investissements, sur une base consolidée ou à travers de joint-ventures non consolidées, des actifs et des projets de développement s'élevant à environ 64 millions de mètres carrés dans 19 pays. La société loue des plates-formes logistiques à plus de 5 200 clients dans deux secteurs d'activités majeurs : business-to-business et distribution/e-commerce.

À propos de Cultura

Cultura est une enseigne indépendante fondée en 1998 qui cultive sa double identité de distributeur et d'animateur culturel. Au-delà de son offre très diversifiée, elle propose à ses clients de devenir acteurs en participant à plus de 3 000 événements annuels (dédicaces, showcases...) et aux 40 000 ateliers créatifs qui rassemblent près de 250 000 participants.

Cultura emploie à ce jour 3 250 collaborateurs et dispose de 75 magasins, d'un site de vente en ligne www.cultura.com et de 2 sites communautaires qui rassemblent près de 20 000 membres : CulturaCréas et CulturaLivres. La Fondation Cultura, fondation d'entreprise créée en 2012, incarne les valeurs et prolonge la mission de l'enseigne, rendre accessible la Culture au plus grand nombre. Elle soutient des projets éducatifs et sociaux, à proximité des magasins Cultura.

L'enseigne a déployé depuis peu classcrea.com : une nouvelle plateforme dédiée aux ateliers créatifs pour apprendre entre particuliers.

www.cultura.com // [Facebook/Culturafr](https://www.facebook.com/Culturafr) // [@Cultura](https://www.instagram.com/Culturafr) // [Instagram/Culturafr](https://www.instagram.com/Culturafr)

Forward-looking Statements

The statements in this release that are not historical facts are forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933, as amended, and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934, as amended. These forward-looking statements are based on current expectations, estimates and projections about the industry and markets in which Prologis operates, management's beliefs and assumptions made by management. Such statements involve uncertainties that could significantly impact Prologis' financial results. Words such as "expects," "anticipates," "intends," "plans," "believes," "seeks," "estimates," variations of such words and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements, which generally are not historical in nature. All statements that address operating performance, events or developments that we expect or anticipate will occur in the future — including statements relating to rent and occupancy growth, development activity and changes in sales or contribution volume of properties, disposition activity, general conditions in the geographic areas where we operate, our debt and financial position, our ability to form new co-investment ventures and the availability of capital in existing or new co-investment ventures — are forward-looking statements. These statements are not guarantees of future performance and involve certain risks, uncertainties and assumptions that are difficult to predict. Although we believe the expectations reflected in any forward-looking statements are based on reasonable assumptions, we can give no assurance that our expectations will be attained and therefore, actual outcomes and results may differ materially from what is expressed or forecasted in such forward-looking statements. Some of the factors that may affect outcomes and results include, but are not limited to: (i) national, international, regional and local economic climates, (ii) changes in financial markets, interest rates and foreign currency exchange rates, (iii) increased or unanticipated

competition for our properties, (iv) risks associated with acquisitions, dispositions and development of properties, (v) maintenance of real estate investment trust ("REIT") status and tax structuring, (vi) availability of financing and capital, the levels of debt that we maintain and our credit ratings, (vii) risks related to our investments in our co-investment ventures and funds, including our ability to establish new co-investment ventures and funds, (viii) risks of doing business internationally, including currency risks, (ix) environmental uncertainties, including risks of natural disasters, and (x) those additional factors discussed in reports filed with the Securities and Exchange Commission by Prologis under the heading "Risk Factors." Prologis undertakes no duty to update any forward-looking statements appearing in this release.

Prologis : Nathalie Triolet, Tél : +33 1 48 14 54 51, ntriolet@prologis.com, Paris

Agence Dehais : Michelle Kamar, Tél : +33 1 53 53 36 84, michelle@agence-dehais.com,